

すみっコぐらし×京急プレミアムポイント



春の定期券購入キャンペーン 今度はカードとコラボ!

京浜急行電鉄株式会社（本社：横浜市西区，社長：原田 一之，以下 京急電鉄）とサンエックス株式会社（本社：東京都千代田区，社長：千田 洋史，以下 サンエックス）は，2020年2月3日（月）から4月30日（木）の期間中，『京急プレミアムポイントクレジットカードで京急線の鉄道定期券をご購入されたお客さま』の中から抽選で3,000名様に，「すみっコぐらし×京急プレミアムポイントオリジナルてのりぬいぐるみ」をプレゼントするキャンペーンを行います。

また，京急プレミアムポイントクレジットカードに新規入会されたお客さまで，「京急プレミアムポイントゴールドに入会されたお客さまには，もれなく3,000ポイント」，「京急プレミアムポイントシルバーに入会されたお客さまには，1,000ポイント」，または，先着で，すみっコぐらし×京急プレミアムポイントオリジナルグッズ（スマホリング）をプレゼントいたします（「すみっコぐらし×京急プレミアムポイントオリジナルグッズ」のプレゼントは，「京急プレミアムポイントシルバー」入会ブースでのご入会のお客さまに限りです）。

あわせて，2020年2月29日（土）から4月18日（土）まで「すみっコぐらし×京急プレミアムポイント」ラッピング電車を運行いたします。

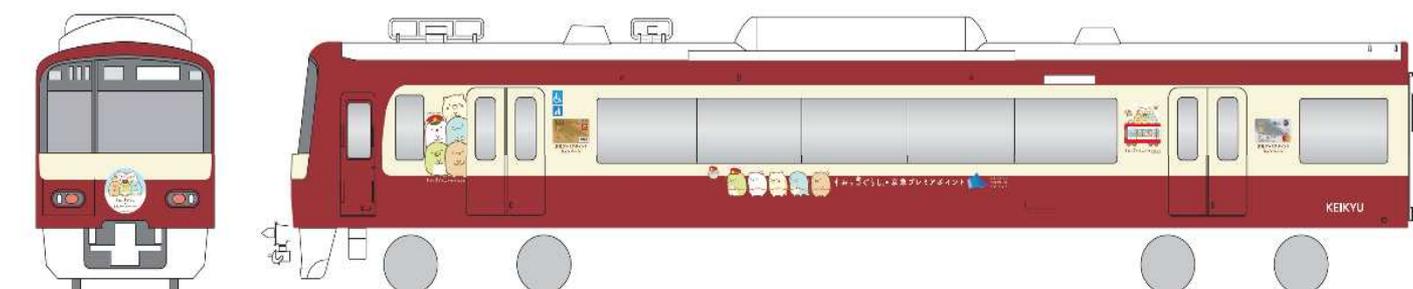
京急グループでは今後も，京急線沿線の便利でお得なサービスの提供に努めてまいります。詳細は別紙のとおりです。



オリジナル
てのりぬいぐるみ
＜しろくま＞
※画像はイメージです



オリジナルグッズ
＜スマホリング＞
※画像はイメージです



ラッピング電車イメージ

キャンペーン詳細について

1. 実施期間

2020年2月3日（月）～2020年4月30日（木）

2. 実施概要

京急沿線における幅広い層のお客さまに、便利でお得な京急プレミアポイントクレジットカードのご利用を促進するため、「すみっこぐらし」とのコラボレーションによるキャンペーンを実施いたします。

3. 内 容

(1) 鉄道定期券購入者に抽選で「すみっこぐらし×京急プレミアポイントオリジナルてのりぬいぐるみ」プレゼント

4月30日（木）までに、京急プレミアポイントクレジットカードで京急線鉄道定期券をご購入いただいたお客さまの中から抽選で3,000名様に「すみっこぐらし京急プレミアポイントオリジナルてのりぬいぐるみ」をプレゼントいたします。

※・プレゼントは5月末に当選者へ郵送いたします。

・当抽選は、自動エントリーとなります。

・入会お申し込みからカード発行まで、お日にちがかかりますのでご注意ください。

(2) 京急プレミアポイントクレジットカード新規入会者ポイントプレゼント

キャンペーン期間中、「京急プレミアポイントゴールド」または、「京急プレミアポイントシルバー」に入会されたお客さまに、もれなくポイントをプレゼントいたします。

（ゴールド3,000ポイント、シルバー1,000ポイント）

※入会ポイントは、発行月の翌月末に付与します。

(3) 「京急プレミアポイントシルバー」入会ブースでご入会いただいたお客さま、先着1,000名様に「すみっこぐらし×京急プレミアポイントオリジナルグッズ（スマホリング）」をプレゼント

4月30日（木）までに、「京急プレミアポイントシルバー」入会ブース（京急百貨店内等に設置）で「京急プレミアポイントシルバー」に、ご入会いただいたお客さま、先着1,000名様に「すみっこぐらし×京急プレミアポイントオリジナルグッズ（スマホリング）」をプレゼントいたします。

※1,000ポイントまたは、オリジナルグッズをお選びいただきます。オリジナルグッズは、カード発行後、5月中旬に郵送いたします。

【参 考】

1. 「京急プレミアポイントクレジットカード」について

京急沿線にお住まいのお客さまに大変便利でお得なカードです。京急プレミアポイント加盟店にてお買い上げいただくと基本ポイントとクレジットポイントが貯まる、ポイントカード一体型のクレジットカードです。なお、同カードで京急線鉄道定期券をご購入いただくと、200円につき1ポイントの京急プレミアポイントが付与されます。



京急プレミアポイントゴールド HANEDA



京急プレミアポイント シルバー